

Ce deck a été paramétré pour une démonstration. Il est entièrement modulable.

Le fichier de tris [que vous pouvez modifier](#) entre dans le moteur. Les règles de charting, les seuils de **significativité** et les **rankings** sont appliqués automatiquement. Les slides qui suivent seront sorties telles quelles [selon vos modifications.](#)

MARQUES SUIVIES

28

BASES

3 256

Les marques et les résultats sont fictifs. Ce jeu de données sert uniquement à montrer le fonctionnement du moteur.

Ceci est une liste non exhaustive des possibilités, nous pouvons adapter le moteur selon vos exigences.

FUNNEL DE CONVERSION

TABLEAUX SOCIO-DÉMO

VUE MULTI-MARCHÉS

SIGNIFICATIVITÉ

LECTURE RÉDIGÉE

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

Base : W1 N=3 124 / W2 N=3 256

- NB à la demande, nous pourrions mettre vos logos. -



AIDED TOTAL

82%

CONSID TOTAL

31%

USAGE TOTAL

17%

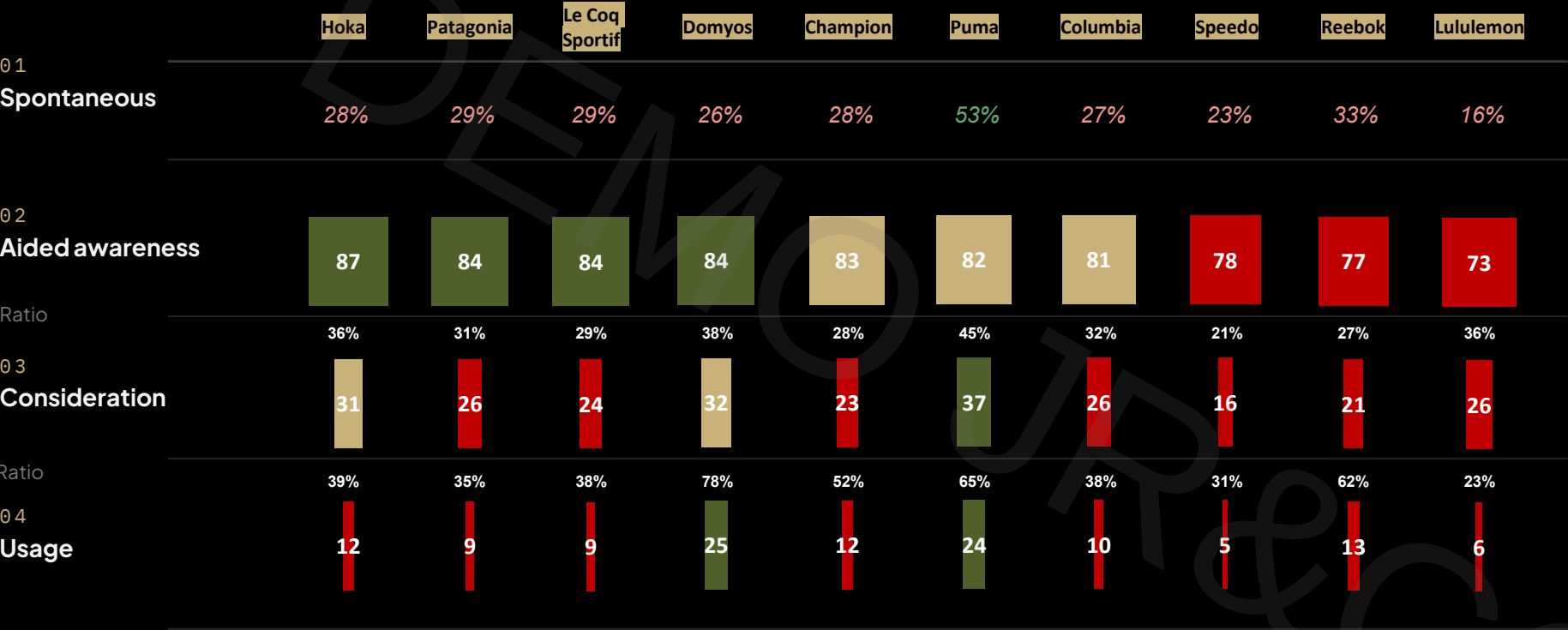
█ Significant Higher / Lower vs market average at 95%

- Ici vous pouvez ajouter le contenu de votre matériel. -

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

Base : W1 N=3 124 / W2 N=3 256

- N B à la demande, nous pourrions mettre vos logos. -



AIDED TOTAL

82%

CONSID TOTAL

31%

USAGE TOTAL

17%

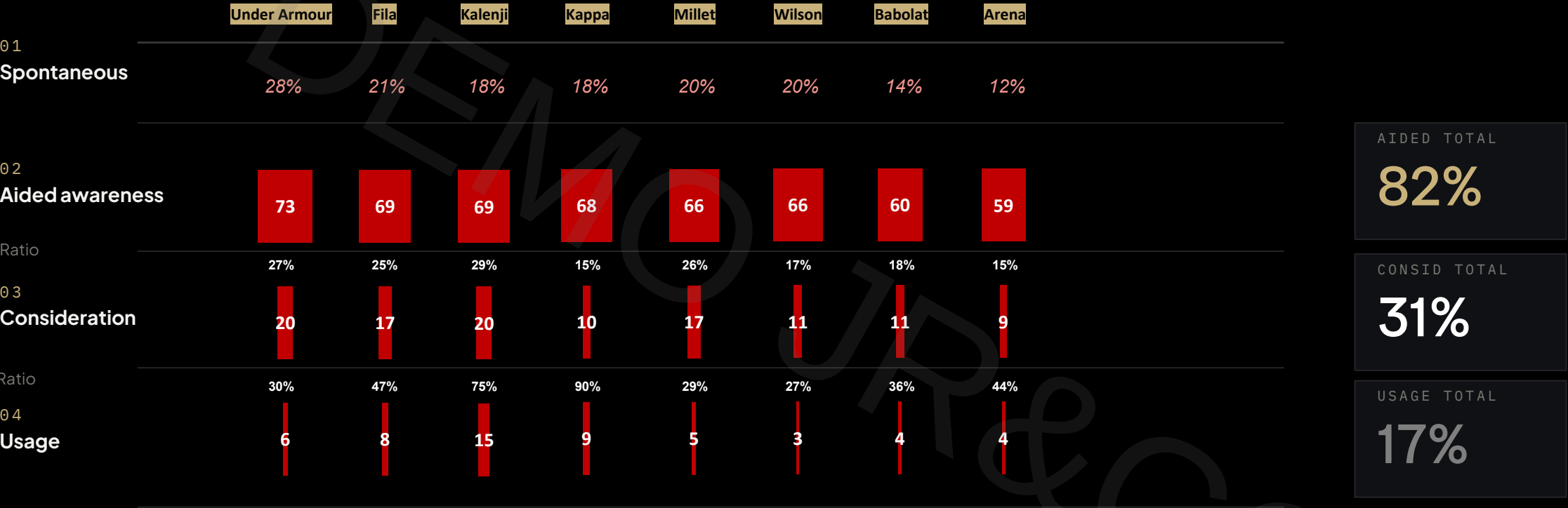
■ Significant Higher / Lower vs market average at 95%

- Ici vous pouvez ajouter le contenu de votre matériel. -

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

Base : W1 N=3 124 / W2 N=3 256

- N B à la demande, nous pourrions mettre vos logos. -



■ Significant Higher / Lower vs market average at 95%

- Ici vous pouvez ajouter le contenu de votre matériel. -



Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

(Ou mettez votre logo)

- Vous pouvez afficher, dans les colonnes que vous souhaitez, les indicateurs de votre choix en changeant le libellé de la colonne. -

Marques	Total	<u>18-24</u>	<u>25-34</u>	<u>45-70</u>	<u>Male</u>	<u>Female</u>	<u>High inc.</u>	<u>Low inc.</u>	<u>Auto enthusiasts</u>	<u>Young singles</u>	<u>Ile-de-France</u>
Nike	99%	99%	96%	94%	99%	98%	99%	53%			99%
Decathlon	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%			99%
Asics	99%	99%	99%	99%	95%	99%	99%	96%			98%
New Balance	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	55%			99%
The North Face	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	59%			99%
Adidas	98%	95%	99%	99%	99%	97%	99%	56%			99%
Salomon	94%	97%	99%	97%	99%	98%	99%	53%			99%
Lacoste	92%	99%	89%	93%	91%	91%	95%	50%			93%
On Running	88%	99%	99%	64%	88%	88%	99%	43%			99%

Significant Higher / Lower vs TOTAL at 95%



Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

(Ou mettez votre logo)

- Vous pouvez afficher, dans les colonnes que vous souhaitez, les indicateurs de votre choix en changeant le libellé de la colonne. -

Marques	Total	<u>18-24</u>	<u>25-34</u>	<u>45-70</u>	<u>Male</u>	<u>Female</u>	<u>High inc.</u>	<u>Low inc.</u>	<u>Auto enthusiasts</u>	<u>Young singles</u>	<u>Ile-de-France</u>
Quechua	88%	88%	88%	87%	88%	88%	87%	90%			87%
Hoka	87%	99%	99%	67%	96%	94%	99%	51%			99%
Patagonia	84%	69%	91%	91%	85%	87%	99%	45%			93%
Le Coq Sportif	84%	90%	86%	82%	85%	85%	85%	83%			87%
Domyos	84%	87%	85%	91%	84%	79%	87%	99%			81%
Champion	83%	89%	83%	83%	80%	80%	82%	77%			79%
Puma	82%	85%	80%	87%	85%	83%	81%	82%			84%
Columbia	81%	84%	88%	83%	88%	79%	80%	82%			81%
Speedo	78%	77%	79%	74%	74%	75%	77%	77%			75%

■ ■ Significant Higher / Lower vs TOTAL at 95%



Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

(Ou mettez votre logo)

- Vous pouvez afficher, dans les colonnes que vous souhaitez, les indicateurs de votre choix en changeant le libellé de la colonne. -

Marques	Total	<u>18-24</u>	<u>25-34</u>	<u>45-70</u>	<u>Male</u>	<u>Female</u>	<u>High inc.</u>	<u>Low inc.</u>	<u>Auto enthusiasts</u>	<u>Young singles</u>	<u>Ile-de-France</u>
Reebok	77%	86%	77%	76%	80%	82%	79%	81%			83%
Lululemon	73%	80%	91%	54%	66%	99%	99%	40%			99%
Under Armour	73%	85%	80%	70%	71%	82%	78%	70%			83%
Fila	69%	78%	70%	67%	70%	66%	68%	70%			71%
Kalenji	69%	89%	75%	71%	66%	65%	67%	87%			67%
Kappa	68%	74%	65%	66%	71%	71%	66%	63%			68%
Millet	66%	55%	75%	72%	81%	65%	86%	36%			78%
Wilson	66%	51%	65%	66%	76%	64%	86%	34%			77%
Babolat	60%	46%	57%	61%	68%	58%	76%	32%			66%

■ ■ Significant Higher / Lower vs TOTAL at 95%



Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

(Ou mettez votre logo)

- Vous pouvez afficher, dans les colonnes que vous souhaitez, les indicateurs de votre choix en changeant le libellé de la colonne. -

Marques	Total	<u>18-24</u>	<u>25-34</u>	<u>45-70</u>	<u>Male</u>	<u>Female</u>	<u>High inc.</u>	<u>Low inc.</u>	<u>Auto enthusiasts</u>	<u>Young singles</u>	<u>Ile-de-France</u>
Arena	59%	59%	60%	60%	57%	60%	58%	61%			60%

Significant Higher / Lower vs TOTAL at 95%

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.



(Ou mettez votre logo)

Items	Nike	Decathlon	Asics	New Balance	The North Face	Adidas	Salomon	Lacoste	On Running	Quechua	Hoka
I can trust	82%	94%	94%	86%	88%	82%	91%	81%	89%	76%	93%
Is innovative and forward-loo.	88%	76%	90%	88%	82%	83%	93%	62%	95%	62%	95%
Offers technical products wit.	74%	67%	83%	84%	85%	70%	91%	56%	95%	63%	95%
Stylish and modern design	73%	70%	68%	78%	83%	73%	82%	82%	90%	63%	94%
Uses advanced materials and t.	78%	67%	87%	86%	76%	71%	84%	58%	95%	56%	95%
Feel proud to wear	73%	72%	72%	80%	78%	71%	78%	71%	78%	59%	88%
High build quality	72%	72%	71%	79%	81%	71%	79%	72%	78%	60%	84%
Offers great performance for .	72%	65%	79%	78%	78%	69%	77%	72%	84%	57%	80%
Offers durable and long-lasti.	64%	75%	76%	71%	73%	68%	71%	66%	72%	65%	77%

– NB à la demande, nous pouvons classer l'ordre vos items d'images en fonction d'un ranking précis selon vos exigences, ou calculer d'autres indicateurs en fonction de vos besoins. –

Significant Higher / Lower vs market average at 95%

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.



(Ou mettez votre logo)

Items	Nike	Decathlon	Asics	New Balance	The North Face	Adidas	Salomon	Lacoste	On Running	Quechua	Hoka
Comfortable fit and feel	65%	69%	71%	69%	69%	61%	71%	61%	66%	60%	75%
Range of pricing options	54%	95%	82%	62%	59%	57%	59%	58%	68%	75%	66%
A strong heritage in sport	70%	61%	79%	80%	59%	69%	58%	70%	64%	58%	65%
I would recommend to friends	62%	75%	69%	65%	68%	61%	66%	63%	72%	60%	70%
Offers products for all level.	68%	86%	63%	62%	61%	68%	62%	55%	69%	55%	64%
Provides excellent customer s.	59%	68%	65%	66%	59%	57%	64%	58%	68%	57%	67%
Endorsed by top athletes	76%	57%	81%	58%	54%	75%	58%	51%	62%	50%	62%
Fits my lifestyle	58%	64%	59%	62%	62%	55%	62%	63%	66%	56%	71%
Good value for money	48%	95%	86%	53%	51%	48%	49%	46%	58%	87%	56%

- NB à la demande, nous pouvons classer l'ordre vos items d'images en fonction d'un ranking précis selon vos exigences, ou calculer d'autres indicateurs en fonction de vos besoins. -

Significant Higher / Lower vs market average at 95%

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.



(Ou mettez votre logo)

Items	Nike	Decathlon	Asics	New Balance	The North Face	Adidas	Salomon	Lacoste	On Running	Quechua	Hoka
Is well suited to everyday ca.	50%	56%	54%	56%	57%	52%	55%	68%	57%	50%	65%
Cares about environmental imp.	63%	59%	48%	48%	47%	60%	68%	37%	61%	35%	66%

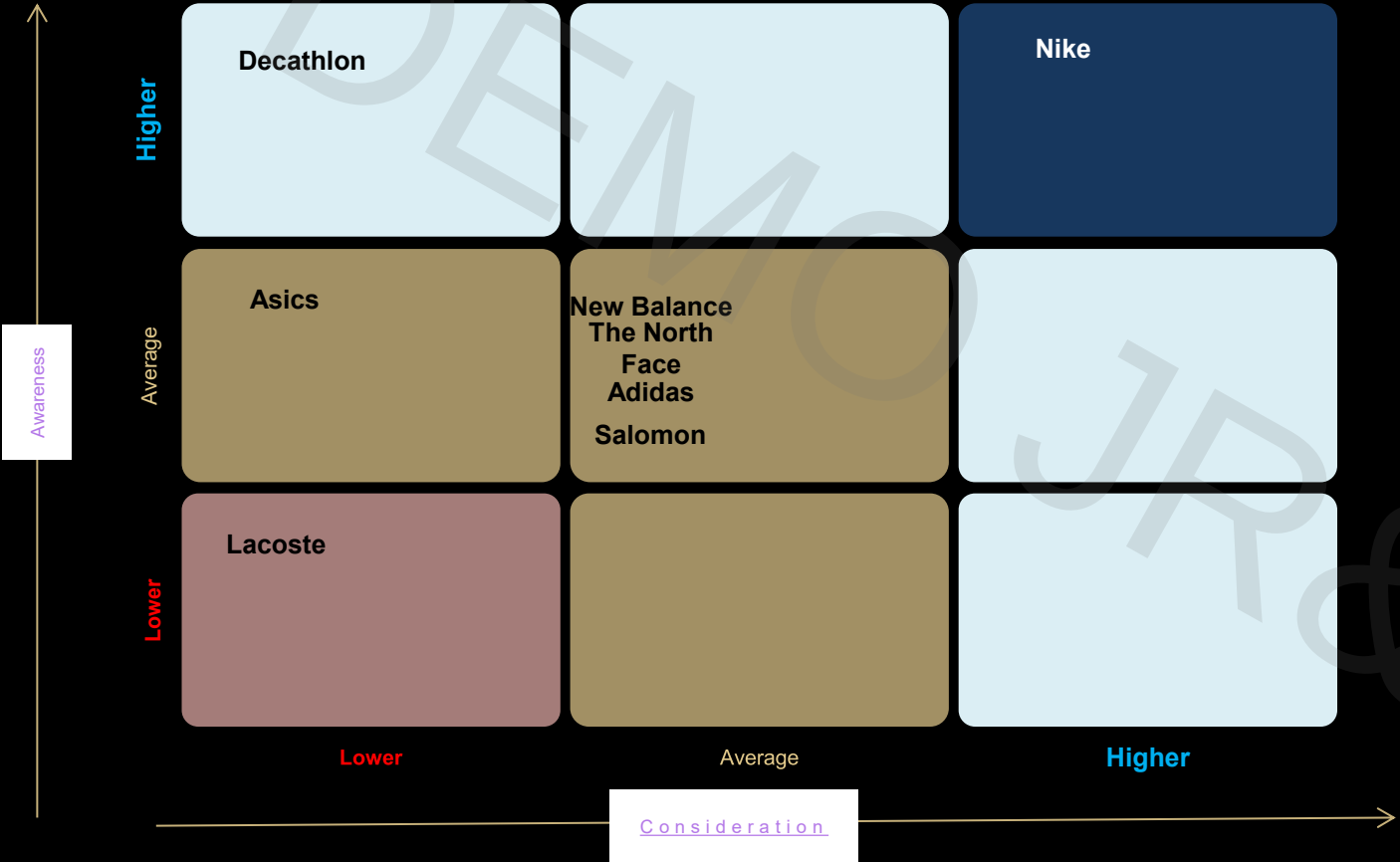
- NB à la demande, nous pouvons classer l'ordre vos items d'images en fonction d'un ranking précis selon vos exigences, ou calculer d'autres indicateurs en fonction de vos besoins. -

Significant Higher / Lower vs market average at 95%

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.



(Ou mettez votre logo)



- N B à la demande, nous pourrions mettre vos logos. -