

Ce deck a été paramétré pour une démonstration. Il est entièrement modulable.

Le fichier de tris [que vous pouvez modifier](#) entre dans le moteur. Les règles de charting, les seuils de **significativité** et les **rankings** sont appliqués automatiquement. Les slides qui suivent seront sorties telles quelles [selon vos modifications.](#)

MARQUES SUIVIES

28

BASES

3 256

Les marques et les résultats sont fictifs. Ce jeu de données sert uniquement à montrer le fonctionnement du moteur.

Ceci est une liste non exhaustive des possibilités, nous pouvons adapter le moteur selon vos exigences.

FUNNEL DE CONVERSION

TABLEAUX SOCIO-DÉMO

VUE MULTI-MARCHÉS

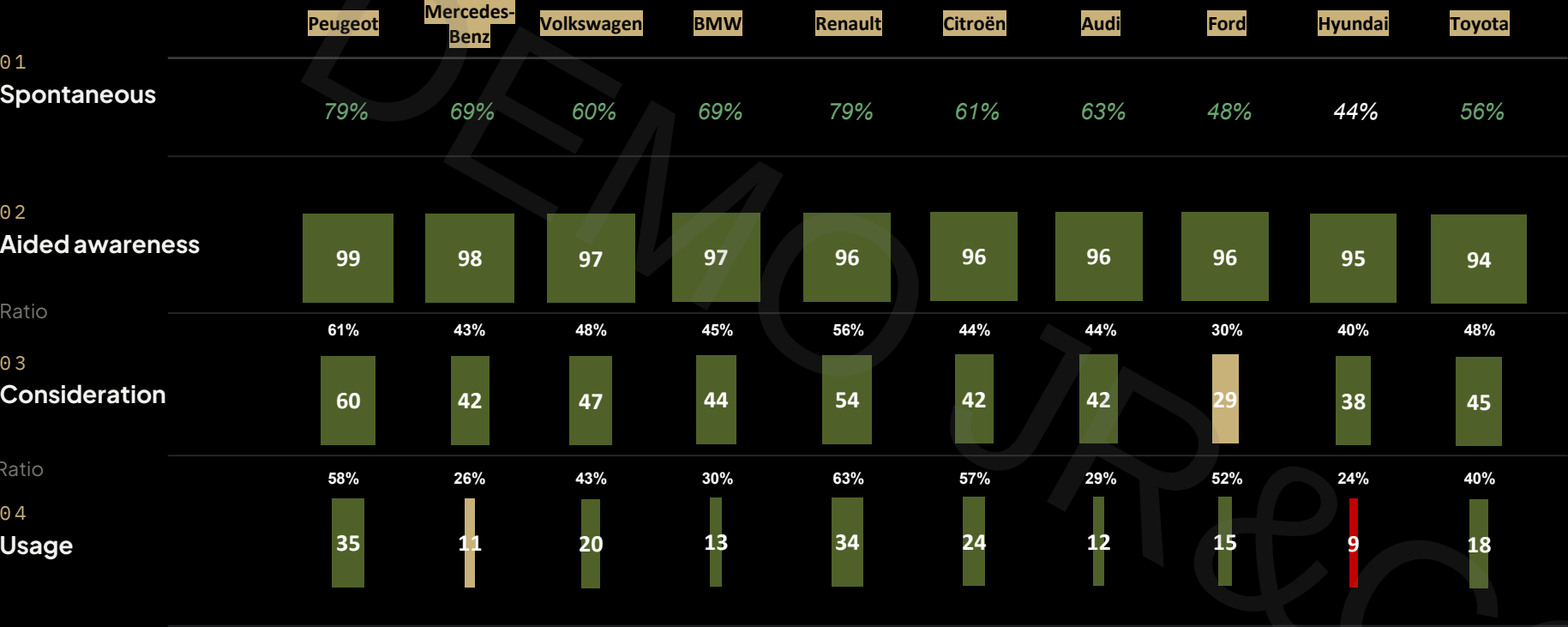
SIGNIFICATIVITÉ

LECTURE RÉDIGÉE

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

Base : W1 N=3 124 / W2 N=3 256

- NB à la demande, nous pourrions mettre vos logos. -



AIDED TOTAL

89%

CONSID TOTAL

30%

USAGE TOTAL

11%

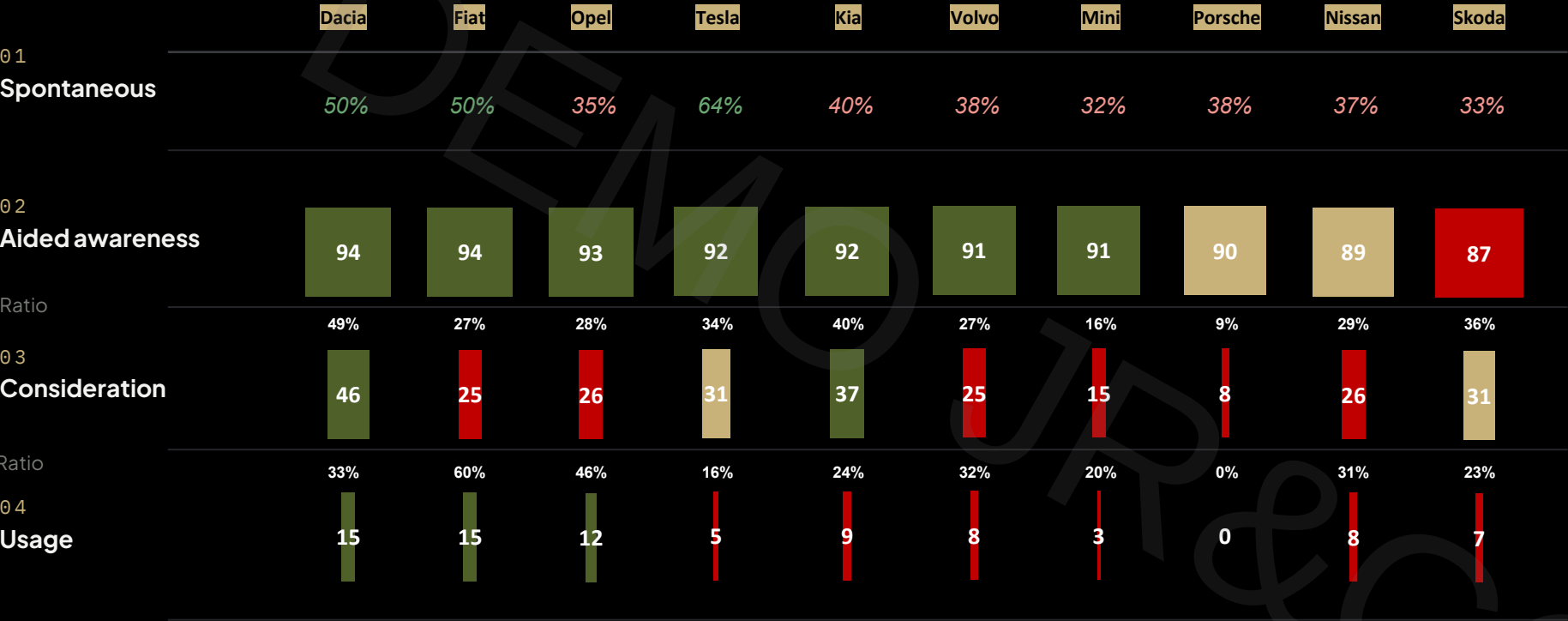
Significant Higher / Lower vs market average at 95%

- Ici vous pouvez ajouter le contenu de votre matériel. -

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

Base : W1 N=3 124 / W2 N=3 256

- N B à la demande, nous pourrions mettre vos logos. -



AIDED TOTAL

89%

CONSID TOTAL

30%

USAGE TOTAL

11%

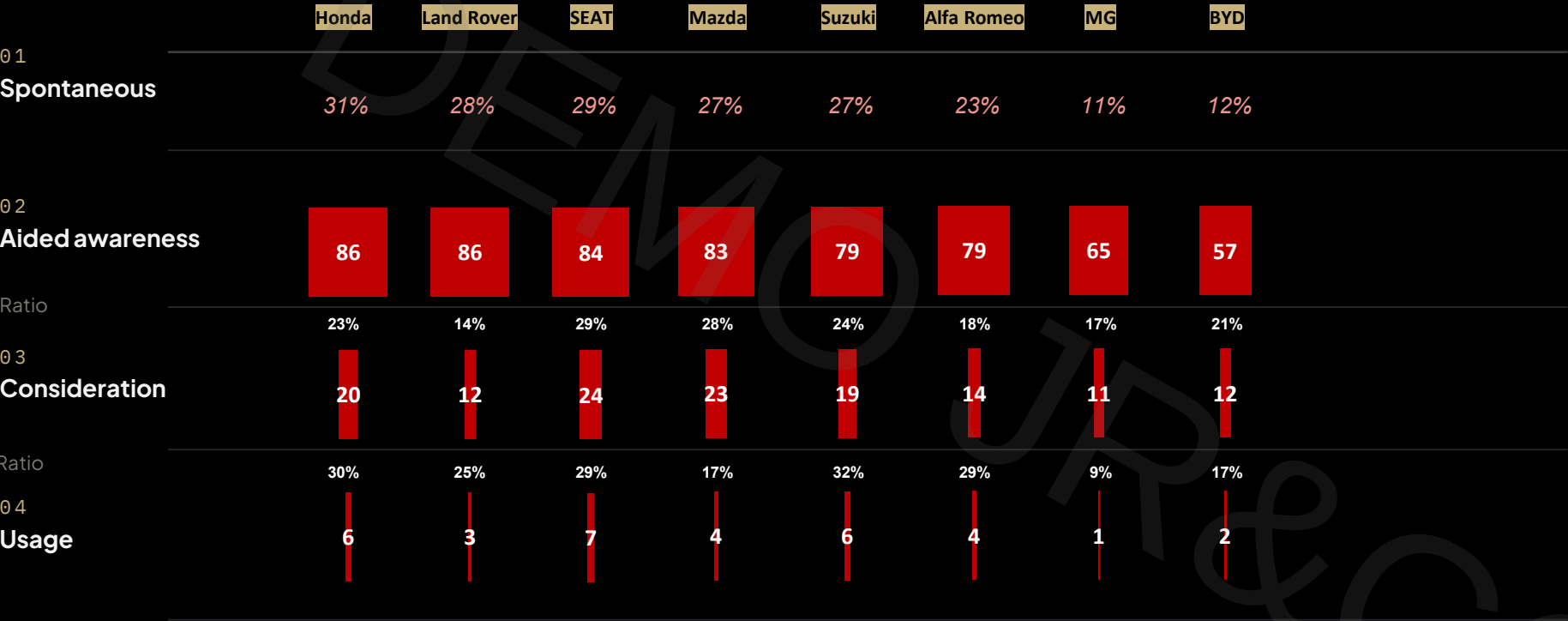
■ Significant Higher / Lower vs market average at 95%

- Ici vous pouvez ajouter le contenu de votre matériel. -

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

Base : W1 N=3 124 / W2 N=3 256

- N B à la demande, nous pourrions mettre vos logos. -



AIDED TOTAL

89%

CONSID TOTAL

30%

USAGE TOTAL

11%

Significant Higher / Lower vs market average at 95%

- Ici vous pouvez ajouter le contenu de votre matériel. -



Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

(Ou mettez votre logo)

– Vous pouvez afficher, dans les colonnes que vous souhaitez, les indicateurs de votre choix en changeant le libellé de la colonne. –

Marques	Total	<u>18-24</u>	<u>25-34</u>	<u>45-70</u>	<u>Male</u>	<u>Female</u>	<u>High inc.</u>	<u>Low inc.</u>	<u>Auto enthusiasts</u>	<u>Young singles</u>	<u>Ile-de-France</u>
Peugeot	99%	97%	99%	99%	99%	96%	99%	97%	99%	84%	96%
Mercedes-Benz	98%	98%	99%	99%	99%	95%	99%	58%	99%	99%	99%
Volkswagen	97%	99%	99%	99%	96%	98%	95%	97%	94%	79%	98%
BMW	97%	99%	99%	99%	99%	86%	99%	58%	99%	99%	99%
Renault	96%	97%	98%	98%	99%	97%	99%	99%	95%	82%	97%
Citroën	96%	96%	99%	98%	95%	99%	96%	95%	96%	80%	97%
Audi	96%	99%	98%	97%	99%	95%	98%	55%	99%	95%	99%
Ford	96%	94%	92%	96%	97%	97%	93%	95%	96%	80%	93%
Hyundai	95%	98%	95%	89%	94%	94%	94%	96%	98%	92%	96%

Significant Higher / Lower vs TOTAL at 95%



Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

(Ou mettez votre logo)

– Vous pouvez afficher, dans les colonnes que vous souhaitez, les indicateurs de votre choix en changeant le libellé de la colonne. –

Marques	Total	<u>18-24</u>	<u>25-34</u>	<u>45-70</u>	<u>Male</u>	<u>Female</u>	<u>High inc.</u>	<u>Low inc.</u>	<u>Auto enthusiasts</u>	<u>Young singles</u>	<u>Ile-de-France</u>
Toyota	94%	98%	96%	97%	93%	94%	94%	95%	98%	93%	94%
Dacia	94%	95%	94%	94%	95%	95%	94%	97%	94%	80%	94%
Fiat	94%	95%	94%	99%	96%	94%	95%	95%	96%	81%	97%
Opel	93%	93%	92%	95%	92%	94%	93%	90%	93%	79%	91%
Tesla	92%	85%	94%	83%	96%	93%	99%	56%	98%	95%	98%
Kia	92%	95%	94%	96%	92%	93%	92%	95%	94%	78%	93%
Volvo	91%	82%	92%	80%	90%	91%	95%	53%	94%	86%	95%
Mini	91%	68%	87%	89%	92%	91%	95%	54%	93%	88%	92%
Porsche	90%	81%	94%	81%	94%	84%	95%	56%	93%	92%	92%

Significant Higher / Lower vs TOTAL at 95%



Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

(Ou mettez votre logo)

– Vous pouvez afficher, dans les colonnes que vous souhaitez, les indicateurs de votre choix en changeant le libellé de la colonne. –

Marques	Total	<u>18-24</u>	<u>25-34</u>	<u>45-70</u>	<u>Male</u>	<u>Female</u>	<u>High inc.</u>	<u>Low inc.</u>	<u>Auto enthusiasts</u>	<u>Young singles</u>	<u>Ile-de-France</u>
Nissan	89%	92%	90%	90%	89%	92%	89%	89%	90%	75%	89%
Skoda	87%	86%	88%	88%	87%	89%	88%	86%	88%	74%	87%
Honda	86%	88%	84%	87%	83%	86%	87%	82%	86%	86%	84%
Land Rover	86%	66%	85%	85%	87%	85%	96%	52%	89%	83%	92%
SEAT	84%	83%	85%	87%	86%	87%	85%	85%	88%	73%	86%
Mazda	83%	83%	84%	84%	85%	85%	82%	86%	83%	82%	83%
Suzuki	79%	81%	82%	83%	82%	79%	82%	82%	82%	82%	79%
Alfa Romeo	79%	60%	77%	78%	82%	77%	89%	48%	87%	80%	84%
MG	65%	76%	70%	56%	63%	64%	64%	63%	77%	74%	65%

Significant Higher / Lower vs TOTAL at 95%



Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.

(Ou mettez votre logo)

- Vous pouvez afficher, dans les colonnes que vous souhaitez, les indicateurs de votre choix en changeant le libellé de la colonne. -

Marques	Total	<u>18-24</u>	<u>25-34</u>	<u>45-70</u>	<u>Male</u>	<u>Female</u>	<u>High inc.</u>	<u>Low inc.</u>	<u>Auto enthusiasts</u>	<u>Young singles</u>	<u>Ile-de-France</u>
BYD	57%	69%	64%	51%	59%	57%	59%	59%	71%	66%	58%

Significant Higher / Lower vs TOTAL at 95%

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.



(Ou mettez votre logo)

Items	Peugeot	Mercedes-Benz	Volkswagen	BMW	Renault	Citroën	Audi	Ford	Hyundai	Toyota	Dacia
I can trust	76%	87%	82%	83%	72%	69%	84%	71%	77%	84%	69%
Range of pricing options	80%	55%	80%	56%	78%	81%	55%	80%	84%	78%	78%
Offers good value for money	81%	51%	80%	48%	81%	77%	50%	79%	92%	79%	85%
Is innovative and forward-loo.	67%	82%	73%	84%	62%	58%	80%	60%	78%	83%	50%
Offers safe vehicles	64%	73%	72%	72%	60%	61%	71%	62%	66%	72%	58%
Offers reliable and durable v.	64%	73%	69%	71%	61%	58%	70%	62%	68%	73%	58%
High build quality	64%	77%	67%	74%	61%	58%	77%	57%	66%	71%	55%
Stylish and modern design	62%	76%	58%	77%	62%	60%	75%	59%	72%	67%	58%
My family would approve of	70%	56%	69%	57%	71%	67%	54%	72%	74%	67%	67%

– NB à la demande, nous pouvons classer l'ordre vos items d'images en fonction d'un ranking précis selon vos exigences, ou calculer d'autres indicateurs en fonction de vos besoins. –

Significant Higher / Lower vs market average at 95%

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.



(Ou mettez votre logo)

Items	Peugeot	Mercedes-Benz	Volkswagen	BMW	Renault	Citroën	Audi	Ford	Hyundai	Toyota	Dacia
A strong heritage and history	79%	64%	65%	63%	78%	80%	65%	53%	60%	56%	54%
Good resale value	52%	78%	65%	81%	56%	57%	81%	56%	61%	65%	55%
Feel proud to own	59%	76%	63%	73%	58%	54%	76%	57%	64%	68%	54%
Offers electric or hybrid mod.	75%	54%	49%	56%	75%	49%	55%	49%	83%	80%	52%
Comfortable interiors	55%	71%	60%	72%	57%	54%	71%	54%	61%	65%	51%
I would recommend to friends	59%	67%	63%	66%	57%	56%	64%	54%	65%	65%	54%
Advanced technology features	56%	68%	62%	70%	54%	50%	68%	52%	72%	70%	44%
Offers a great driving experi.	53%	70%	56%	69%	52%	50%	71%	49%	69%	73%	47%
Fits my lifestyle	63%	56%	56%	54%	64%	65%	54%	54%	62%	54%	57%

- NB à la demande, nous pouvons classer l'ordre vos items d'images en fonction d'un ranking précis selon vos exigences, ou calculer d'autres indicateurs en fonction de vos besoins. -

Significant Higher / Lower vs market average at 95%

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.



(Ou mettez votre logo)

Items	Peugeot	Mercedes-Benz	Volkswagen	BMW	Renault	Citroën	Audi	Ford	Hyundai	Toyota	Dacia
Provides excellent after-sale.	55%	63%	58%	61%	53%	51%	61%	51%	60%	64%	47%
Cares about environmental imp.	54%	52%	44%	54%	54%	39%	53%	42%	66%	68%	34%

- NB à la demande, nous pouvons classer l'ordre vos items d'images en fonction d'un ranking précis selon vos exigences, ou calculer d'autres indicateurs en fonction de vos besoins. -

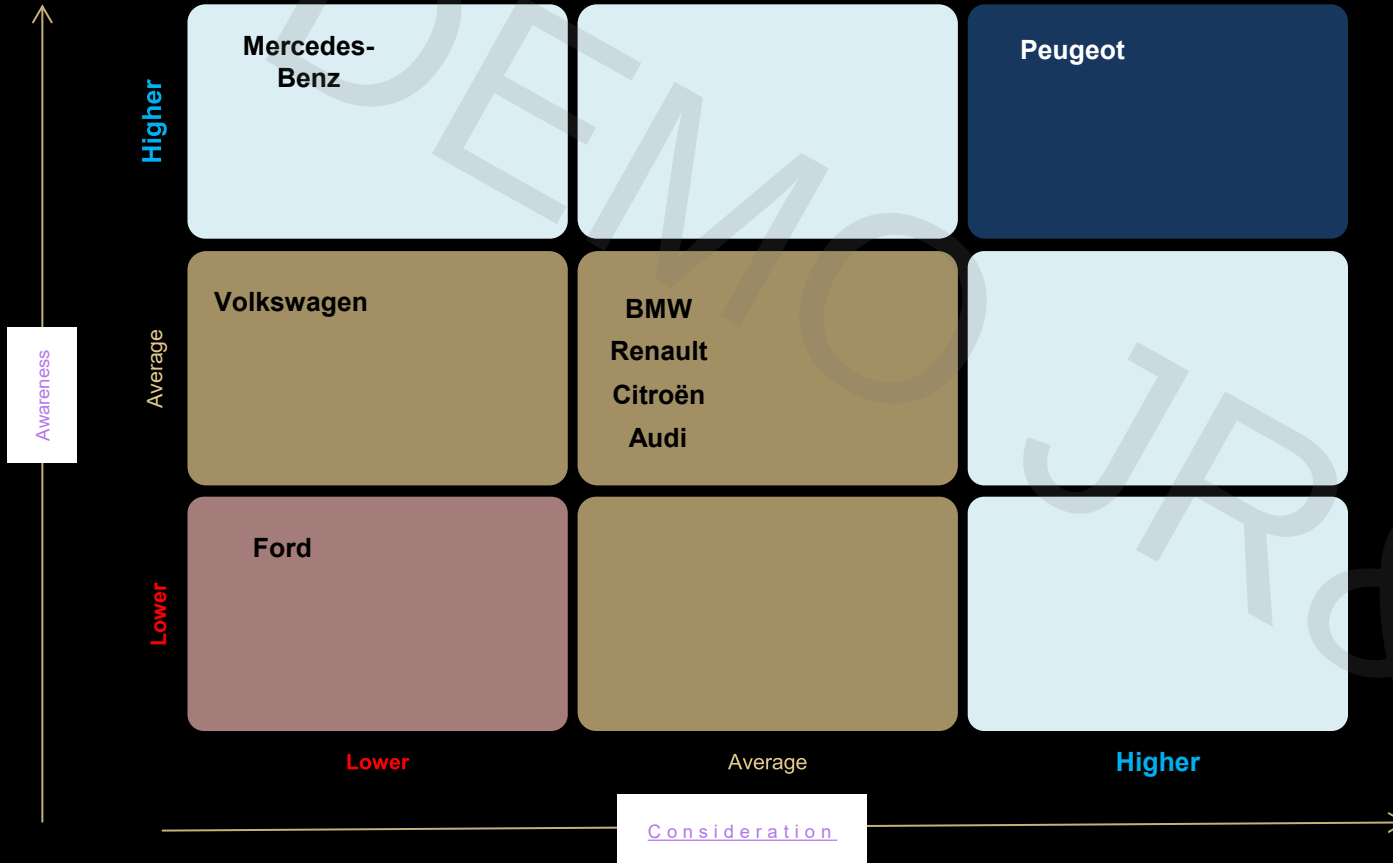
■ ■ Significant Higher / Lower vs market average at 95%

— POSITION MATRIX —

Les commentaires automatisés de pré-analyse seront ici, sur demande.



(Ou mettez votre logo)



- N B à la demande, nous pourrions mettre vos logos. -